

Los emprendedores sociales se matriculan en el IE

La escuela de negocios ha organizado en España el primer taller internacional sobre la creación de empresas que hacen negocio, pero tienen vocación benéfica.

S. Saiz, Madrid

¿Se puede hacer negocio a la vez que se resuelve un problema social? Desde esta perspectiva, las escuelas de negocios están intentando desenmarañar la filosofía en torno al social entrepreneurship o emprendedores sociales.

Mientras que en EEUU este concepto está relacionado con una visión clásica que lo liga a las ONG, existe otra interpretación impulsada por las escuelas de negocios, cuyo objetivo es asegurar la rentabilidad de estas empresas, a la vez que se atiende a las capas más bajas de la sociedad. Un ejemplo clásico es el Banco Grameen, conocido como el banco de los pobres, fundado por Mohamed Yunus.

Ahora, algunas instituciones están promoviendo una fórmula híbrida del emprendedor social, que puede contar con donaciones para levantar un negocio, pero que al mismo tiempo debe dar beneficios positivos para ser sostenible.

"Hay mucho entusiasmo, pero todavía muchas incógnitas", asegura Rachida Justo, responsable del primer taller de trabajo que celebra en España la Social Entrepreneurship and Education Consortium (Seec), organización sin ánimo de lucro creada por Stanford, MIT y Elon University. En esta iniciativa, organizada recientemente en Segovia de la mano de IE Business School, Fundación Accenture España y la Cátedra Bancaja de IE University, ha reunido a expertos de más de veinte paí-



Participantes en el taller de la Seec, celebrado en la sede de la IE University en Segovia.

Proyectos en mercados emergentes

La mayoría de los proyectos presentados por los emprendedores sociales en el taller de trabajo de la Seec se enmarcaba en países en vía de desarrollo. El proyecto ganador fue un plan de negocio para construir una planta de generación eléctrica a partir de biomasa en India. La propuesta de otro grupo consistía en colaborar con una cooperativa de mujeres artesanas de Guatemala para dotarla de una estructura corporativa.

América, sin ánimo de lucro

La visión americana del emprendedor social está más ligada al funcionamiento de organización no gubernamental. Entre los proyectos presentados, destacó el plan de un equipo brasileño, cuyo objetivo es crear una web en la que estudiantes sin recursos que quieren ir la universidad pueden encontrar personas y ONG dispuestas a facilitarles préstamos sin interés.

El beneficio cuenta en Europa

En España, un grupo de alumnos de la IE Business School ha desarrollado un plan de negocio para crear una empresa que desarrolle un sistema de GPS para orientarse dentro de espacios cerrados, como el Metro de Madrid. El dispositivo está pensado para discapacitados con problemas de orientación que no pueden ir a trabajar solos en transporte público.

ses para discutir el futuro de las empresas sociales y analizar los 25 proyectos que se presentaron en esta cita.

Terreno de nadie

Joaquín Garralda, experto en Responsabilidad Social Corporativa del IE, explica que "no es excluyente" hablar de negocios y de RSC en las escuelas para directivos. Incluso, "como educadores, no podemos dejar de lado a quienes quieren crear una ONG. Se está derrochando mucho dinero por su mala gestión y eso no se puede permitir".

Aunque Garralda reconoce que la figura del emprendedor social es incomprensible por los partidarios del capitalismo más puro, así como por los defensores de las ONG, que lo ven "como algo contaminado", afirma que estas iniciativas "se encuentran en un ámbito no ocupado o con una prima elevada de riesgo", pero que ofrece una gran oportunidad para crear autoempleo y explorar ideas innovadoras.

Los negocios sociales cuentan con donaciones, pero buscan el beneficio para ser sostenibles